

Farbe und Helligkeit

Wie hell und dunkel wirken

Die Anordnung von Farben und die Verteilung von hellen und dunklen Bildbereichen sind für die Wahrnehmung des Bildes bedeutsam. Bilder, die überwiegend hell sind, wirken optimistisch und freundlich. Dagegen erscheinen Bilder, die überwiegend dunkel sind, eher dramatisch und unheimlich.



Bild 1 aus „Herr Rücker“

Auch einzelne Bereiche innerhalb des Bildes können eine unterschiedliche Helligkeit besitzen. So treten Teile des Bildes im Licht hervor, während andere Teile im Schatten versinken. Dieser Kontrast zwischen hellen und dunklen Bildobjekten lenkt die Aufmerksamkeit des Zuschauers.



Bild 2 aus „Gelb & Pink“

Helle Elemente eines Bildes werden viel deutlicher wahrgenommen als dunkle Objekte.



Bild 3 aus „Herr Rücker“

Bei der Gestaltung von Bildern ist es deshalb wichtig, dass es einen sichtbaren Helligkeitsunterschied zwischen Person und Hintergrund gibt.



Bild 4 aus „Eiki“

Wenn Person und Hintergrund gleich hell oder dunkel sind, dann wird kein Teil des Bildes besonders hervorgehoben.

Farbe und Helligkeit

Wie Farben wirken



Auch durch den gezielten Einsatz von Farbe können der Blick und die Empfindungen des Zuschauers gelenkt werden. Helle Farben fördern die Aufmerksamkeit eher als dunkle Farben. Auch scheinen helle Farben räumlich näher beim Betrachter zu liegen als dunkle Farben. Helle Farben wirken zudem leichter als dunkle Farben.



Bild 5 aus „Ednas Tag“

Dann gibt es noch die so genannten Signalfarben, wie beispielsweise Rot oder Orange. Sie wecken besonders unsere Aufmerksamkeit. Rot signalisiert beispielsweise oft „Achtung, Gefahr!“, Grün steht für Natur und Schwarz für Trauer.



Bild 6 aus „Nick & Tim“

Auch unser Wärmeempfinden hängt von der Farbstimmung des Bildes ab. So wirken blaue und grüne Farben eher kalt. Rot und Orange wirken eher warm. Deshalb erscheinen Filme kälter, in denen Blautöne überwiegen.



Bild 7 aus „2xKlüger“

Filme, in denen viel gelb-oranges Licht benutzt wird, vermitteln dagegen eine gemütliche Stimmung.